

## СЪДЪРЖАНИЕ

1.	КОНЦЕПТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ ПРИ ДЕФИНИРАНЕТО НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИЯ ТУРИЗЪМ, <i>Марин Нешков</i> .....	9
2.	УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА НЕМАТЕРИАЛНОТО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО, <i>Таня Парушева</i> .....	17
3.	МАРКЕТИНГ НА ПРИРОДЕН ПАРК „СТРАНДЖА“ КАТО ДЕСТИНАЦИЯ ЗА ЕКОЛОГИЧЕН ТУРИЗЪМ, <i>Стоян Маринов</i> .....	25
4.	РОЛЯТА НА ХОТЕЛИЕРСКАТА СУПЕРСТРУКТУРА ЗА РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ, <i>Таня Дъбева, Георгина Луканова</i> .....	33
5.	РАЗВИТИЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ В ЗАЩИТЕНИ ТЕРИТОРИИ (НА ПРИМЕРА НА ПП „РУСЕНСКИ ЛОМ“), <i>Мария Воденска, Венцислав Чемберски</i> .....	41
6.	СЕКС ТУРИЗЪМЪТ – ОТ САНТИМЕНТА ДО ДЪЛГА, <i>Венцислав Статев, Иван Марков</i> .....	49
7.	ПРОУЧВАНЕ НА ОТНОШЕНИЕТО НА БЪЛГАРИТЕ КЪМ ВИНОТО И ВИНЕНИЯ ТУРИЗЪМ, <i>Лора Минчева, Васил Маринов</i> .....	55
8.	ДУХОВНИ ПРЕДПОСТАВКИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ У НАС, <i>Живко Гешев</i> .....	63
9.	ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ, <i>Ася Пенчева</i> .....	69
10.	ПОКЛОННИЧЕСТВО И ТУРИЗЪМ – ВЧЕРА И ДНЕС, <i>Братой Копринаров</i> .....	77
11.	ПРЕДИМСТВА НА КОНЦЕПЦИЯТА „БАВЕН ТУРИЗЪМ“ В КОНТЕКСТА НА ТРАНСФОРМАЦИИТЕ В ТУРИЗМА, <i>Велина Казанджиева, Георгина Луканова</i> .....	85
12.	ИЗПОЛЗВАНЕ ПРОДУКТИТЕ НА КРЕАТИВНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА КРЕАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ, <i>Вера Николова, Атанас Казаков, Силвия Станева</i> .....	93
13.	СЕЛСКИЯТ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ – ПРЕДПОСТАВКА ЗА РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ, <i>Виолета Блажева</i> .....	100
14.	КОНЦЕСИЯТА ВЪРХУ НЕДВИЖИМИ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ – ПРАВНИ РЕГЛАМЕНТИ И ПРОБЛЕМИ, <i>Гена Велковска</i> .....	107
15.	СЕГМЕНТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ, <i>Евгени Генчев</i> .....	115
16.	ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД СПОРТНИЯ ТУРИЗЪМ В ОБЩИНА БУРГАС, <i>Златина Караджова</i> .....	120
17.	РАЗВИТИЕ НА КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЯ ТУРИЗЪМ В ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН ТРАКИЯ, <i>Златка Григорова, Иванка Шопова, Стефка Тимарева</i> .....	129

18.	ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАДСКИ ТУРИЗЪМ, <i>Ирена Емилова</i> .....	137
19.	ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КОНГРЕСЕН ТУРИЗЪМ В БУРГАС, <i>Катя Илиева</i> .....	145
20.	КУЛТУРНИЯТ ТУРИЗЪМ – ЧАСТ ОТ УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ В ГРАД ПЛОВДИВ, <i>Красимир Александров, Йорданка Икова</i> .....	153
21.	ТУРИСТИЧЕСКИ ПОТЕНЦИАЛ НА ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ В ШУМЕНСКА ОБЛАСТ, <i>Красимир Левков, Иванка Шопова</i> .....	161
22.	СЪВРЕМЕННИ АСПЕКТИ В РАЗВИТИЕТО НА БАЛНЕОТУРИЗМА В РЕГИОН СМОЛЯН, <i>Мариана Ламбова</i> .....	169
23.	ВЗАИМОВРЪЗКИ МЕЖДУ ПРИДОБИВАНЕТО НА ОФИЦИАЛЕН СТАТУТ ОТ КУРОРТИТЕ И СЕЛИЩНОТО ИМ РАЗВИТИЕ, <i>Пело Михайлов, Таня Йончева</i> .....	175
24.	ПАРТНЬОРСТВОТО МЕЖДУ ПУБЛИЧНИЯ И ЧАСТНИЯ СЕКТОР ПРИ РАЗВИТИЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ, <i>Светослав Илиичовски</i> .....	183
25.	ВЛИЯНИЕ НА ЕКОТУРИЗМА ВЪРХУ АСОРТИМЕНТНАТА УСТОЙЧИВОСТ, <i>Симеонка Петрова</i> .....	191
26.	ПОТРЕБНОСТИ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ ОТ СПЕЦИФИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА И СУПЕРСТРУКТУРА, <i>Ваня Василева</i> .....	199
27.	АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ В РЕЛИГИОЗНИЯ ТУРИЗЪМ, <i>Венцислав Перков</i> .....	205
28.	ПРЕДПОСТАВКИ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ОРНИТОЛОГИЧНИЯ ТУРИЗЪМ В БУРГАСКИ РЕГИОН, <i>Веселина Атанасова-Георгиева</i> .....	211
29.	ПОДОБРЯВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ ЧРЕЗ ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНИТЕ РЕСУРСИ И КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО, <i>Десислава Алексова</i> .....	215
30.	ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СЕЛСКОТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ ЧРЕЗ ДЕМОНСТРАЦИОННИ ЦЕНТРОВЕ, <i>Иван Килимперов, Иванка Лулчева</i> .....	223
31.	ЕКО-КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ: ИНСТРУМЕНТ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ (С. ДРАГОЙНОВО, ОБЩИНА ПЪРВОМАЙ), <i>Иванка Шопова, Красимир Левков, Златка Григорова</i> .....	231
32.	РЕБРАНДИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ ЧРЕЗ ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ, <i>Любка Илиева</i> .....	239
33.	АСПЕКТИ НА ДОСТЪПНАТА ТУРИСТИЧЕСКА СРЕДА ЗА ХОРАТА С УВРЕЖДЕНИЯ, <i>Малина Шиблова</i> .....	247
34.	ПРОБЛЕМИ НА ПАЗАРА НА ТРУДА В ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР В ОБЛАСТ БУРГАС, <i>Милен Велев, Елена Клатева</i> .....	255

35.	ГРАД ВАРНА КАТО ДЕСТИНАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА МІСЕ ТУРИЗЪМ, <i>Снежинка Кадиева, Красимира Янчева</i> .....	263
36.	СТРУКТУРНИТЕ ФОНДОВЕ НА ЕС – ПРЕДПОСТАВКА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИ И УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ, <i>Андреана Андреева</i> .....	271
37.	СЪЗДАВАНЕ НА ИЗЖИВЯВАНИЯ ПРИ СПОРТНО- РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ ТУРИЗЪМ, <i>Венцислава Иванова</i> .....	277
38.	РОЛЯ НА ВЪЗДУШНИЯ ТРАНСПОРТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ, <i>Вержиния Лазарова</i> .....	285
39.	РОЛЯ НА ФЕСТИВАЛНИЯ ТУРИЗЪМ ЗА ФОРМИРАНЕТО НА ЛОЯЛНОСТ КЪМ ТУРИСТИЧЕСКАТА ДЕСТИНАЦИЯ, <i>Вероника Денизова</i> .....	293
40.	СМАРТ-УСТРОЙСТВОТА КАТО СРЕДСТВО ЗА ПОВИШАВАНЕ УДОВЛЕТВОРЕНОСТТА НА ТУРИСТИТЕ И ОПТИМИЗИРАНЕТО НА РАЗХОДИТЕ В СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ, <i>Владимир Карафизов</i> ...	301
41.	РАЗВИТИЕ НА ИЗРАЕЛСКИЯ ЕМИТИВЕН ПАЗАР ЗА ХАЗАРТЕН ТУРИЗЪМ И ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ МОРСКИ КУРОРТИ, <i>Галина Илиева</i> .....	305
42.	СТРАТЕГИЧЕСКИЯТ АЛИАНС КАТО АЛТЕРНАТИВА ПРЕД ХОТЕЛСКИТЕ МЕНИДЖЪРИ В ДЕСТИНАЦИЯ БАНСКО, БЪЛГАРИЯ, <i>Илиян Маринов</i> .....	313
43.	КУЛИНАРНИЯТ ТУРИЗЪМ КАТО ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАДСКИТЕ ХОТЕЛИ В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, <i>Мария Стоянова</i> .....	321
44.	ЛЕЧЕБЕН ТУРИЗЪМ – ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ХОТЕЛИЕРСКИЯ БИЗНЕС, <i>Милена Борисова</i> .....	327
45.	ОПАЗВАНЕ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО КАТО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ПРЕД УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ДЕСТИНАЦИИТЕ, <i>Невена Арнаутска</i> .....	333
46.	СЕЛСКИЯТ ТУРИЗЪМ КАТО ИНСТРУМЕНТ ЗА ПОВИШАВАНЕ ИКОНОМИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ НА ПО-СЛАБО РАЗВИТИТЕ РАЙОНИ В БЪЛГАРИЯ, <i>Нели Македонска-Цветкова</i> .....	339
47.	МЕХАНИЗМИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ, <i>Симона Тодорова</i> .....	345
48.	РОЛЯТА НА ЕКСКУРЗОВОДА В ИНТЕРКУЛТУРНАТА КОМУНИКАЦИЯ ПРИ ОРГАНИЗИРАНИЯ КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ, <i>Христина Недялкова</i> .....	353
49.	СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА КОНГРЕСНИЯ ТУРИЗЪМ ВЪВ ВАРНА, <i>Стефка Христова</i> .....	361
	Указания към авторите.....	377



## CONTENT

1.	CONCEPTUAL ISSUES IN DEFINING SPECIAL INTEREST TOURISM, <i>Marin Heshkov</i> .....	9
2.	SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE, <i>Tanya Parusheva</i> .....	17
3.	MARKETING OF THE <i>STRANDZHA</i> NATURE PARK AS AN ECOTOURISM DESTINATION, <i>Stoyan Marinov</i> .....	25
4.	ROLE OF THE HOTEL SUPERSTRUCTURE FOR THE DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE FORMS OF TOURISM, <i>Tanya Dabeva, Georgina Lukanova</i> .....	33
5.	DEVELOPMENT OF SPECIALIZED TOURISM TYPES IN PROTECTED AREAS (MODELLED ON <i>ROUSSENSKI LOM</i> NATURE PARK), <i>Maria Vodenska, Ventsislav Chamberski</i> .....	41
6.	SEX TOURISM – FROM SENTIMENT TO DUTY, <i>Ventsislav Statev, Ivan Markov</i> .....	49
7.	RESEARCH ON THE ATTITUDE OF BULGARIANS TO WINE AND WINE TOURISM, <i>Lora Mincheva, Vasil Marinov</i> .....	55
8.	SPIRITUAL PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN BULGARIA, <i>Zhivko Geshev</i> .....	63
9.	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN RURAL TOURISM: CHALLENGES AND PROSPECTS, <i>Asya Pencheva</i> .....	69
10.	PILGRIMAGE AND TOURISM – YESTERDAY AND TODAY, <i>Bratoi Koprinarov</i> .....	77
11.	ADVANTAGES OF THE CONCEPT <i>SLOW TOURISM</i> IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATIONS IN TOURISM, <i>Velina Kazandzhieva*</i> , <i>Georgina Lukanova</i> .....	85
12.	USE OF CREATIVE INDUSTRY PRODUCTS FOR CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT IN BULGARIA, <i>Vera Nikolova, Atanas Kazakov, Silviya Staneva</i> .....	93
13.	RURAL TOURISM IN BULGARIA – A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS, <i>Violeta Blazheva</i> .....	101
14.	CONCESSION ON IMMOVABLE CULTURAL VALUABLES – LEGAL REGULATIONS AND PROBLEMS, <i>Gena Velkovska</i> .....	107
15.	TOURISM MARKET SEGMENTATION IN BULGARIA, <i>Evgeni Genchev</i> .....	115
16.	CHALLENGES AND PERSPECTIVES FACING SPORTS TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF BURGAS, <i>Zlatina Karadzhova</i> .....	121
17.	CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE TRAKIA TOURISM REGION, <i>Zlatka Grigороva, Ivanka Shopova, Stefka Timareva</i> .....	129

18. PERSPECTIVES FOR CITY TOURISM DEVELOPMENT, <i>Irena Emilova</i> .....	137
19. PROSPECTS FOR CONGRESS TOURISM DEVELOPMENT IN BOURGAS, <i>Katya Ilieva</i> .....	145
20. CULTURAL TOURISM – PART OF THE SUSTAINABLE TOURISM IN THE CITY OF PLOVDIV, <i>Krasimir Aleksandrov, Jordanka Ikova</i> .....	153
21. TOURISM POTENTIAL OF THE PROTECTED TERRITORIES IN THE DISTRICT OF SHOUMEN, <i>Krasimir Levkov, Ivanka Shopova</i> ...	161
22. MODERN ASPECTS OF SPA TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION OF SMOLYAN, <i>Mariana Lambova</i> .....	169
23. RELATIONSHIP BETWEEN THE ACQUISITION OF AN OFFICIAL STATUS AND THE URBAN DEVELOPMENT OF THE RESORTS, <i>Pelo Mihaylov, Tania Yoncheva</i> .....	175
24. PARTNERSHIP BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE SECTORS IN THE DEVELOPMENT OF SPECIALIZED TYPES OF TOURISM, <i>Svetoslav Iliychevski</i> .....	183
25. IMPACT OF ECOTOURISM ON THE ASSORTMENT SUSTAINABILITY, <i>Simeonka Petrova</i> .....	191
26. NEEDS OF THE SPECIALIZED TOURISM TYPES FOR A SPECIFIC INFRASTRUCTURE AND SUPERSTRUCTURE, <i>Vanya Vasileva</i> .....	199
27. ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTIONS IN RELIGIOUS TOURISM, <i>Ventsislav Perkov</i> .....	205
28. PRECONDITIONS FOR DEVELOPMENT BIRDPWATCHING TOURISM IN BURGAS REGION, <i>Veselina Atanasova-Georgieva</i> .....	211
29. IMPROVING THE QUALITY OF THE TOURISM PRODUCT BY PROTECTING THE NATURAL RESOURCES AND CULTURAL HERITAGE, <i>Dessislava Alexova</i> .....	215
30. POPULARIZING OF RURAL TOURISM PRODUCTS THROUGH DEMONSTRATION CENTERS, <i>Ivan Kilimperov, Ivanka Lulcheva</i> .....	223
31. ECO-CULTURAL TOURISM: TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (THE VILLAGE OF DRAGOYNOVO, MUNICIPALITY OF PARVOMAY, <i>Ivanka Shopova, Krasimir Levkov, Zlatka Grigorova</i> ...	231
32. REBRANDING OF TOURISM DESTINATIONS BY MEANS OF FESTIVAL TOURISM, <i>Lyubka Ilieva</i> .....	239
33. ASPECTS OF ACCESSIBLE TOURISM ENVIRONMENT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES, <i>Malina Shiblova</i> .....	247
34. PROBLEMS OF THE TOURISM LABOUR MARKET IN THE REGION OF BOURGAS, <i>Milen Velev, Elena Klatcheva</i> .....	255
35. THE CITY OF VARNA AS A DESTINATION FOR DEVELOPMENT OF MICE TOURISM, <i>Snezhinka Kadieva, Krassimira Yancheva</i> .....	263

36. THE EU STRUCTURAL FUNDS – A PREREQUISITE FOR RURAL AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT, <i>Andreana Andreeva</i>	271
37. CREATING EXPERIENCES IN SPORTS AND ENTERTAINMENT TOURISM, <i>Ventsislava Ivanova</i>	277
38. ROLE OF AIR TRANSPORTATION IN TOURISM DESTINATION DEVELOPMENT, <i>Verzhiniya Lazarova</i>	285
39. ROLE OF FESTIVAL TOURISM FOR DEVELOPING LOYALTY TOWARDS THE TOURIST DESTINATION, <i>Veronika Denizova</i>	293
40. INTERNET OF THINGS AS A MEANS FOR HIGHER TOURIST SATISFACTION AND EXPENSES REGULATION IN RURAL TOURISM, <i>Vladimir Karafizov</i>	301
41. DEVELOPMENT OF THE ISRAELI OUTBOUND MARKET FOR GAMBLING TOURISM AND POSITIONING OF THE BULGARIAN SEASIDE RESORTS, <i>Galina Ilieva</i>	305
42. STRATEGIC ALLIANCE AS AN ALTERNATIVE TO HOTEL MANAGERS IN THE DESTINATION OF <i>BANSKO</i> , BULGARIA, <i>Iliyan Marinov</i>	313
43. CULINARY TOURISM AS A DEVELOPMENT OPPORTUNITY FOR CITY HOTELS UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION, <i>Maria Stoyanova</i>	321
44. MEDICAL TOURISM – PROBLEMS AND PERSPECTIVES FOR THE HOTEL BUSINESS, <i>Milena Borisova</i>	327
45. CULTURAL HERITAGE CONSERVATION AS A CHALLENGE FACING THE SUSTAINABLE DESTINATION DEVELOPMENT, <i>Nevena Arnautska</i>	333
46. RURAL TOURISM AS A TOOL FOR INCREASING THE ECONOMIC ACTIVITY IN THE LESS DEVELOPED REGIONS IN BULGARIA, <i>Neli Makedonska-Tsvetkova</i>	339
47. MECHANISMS FOR MOTIVATING THE EMPLOYEES IN THE TOURISM ENTERPRISE, <i>Simona Todorova</i>	345
48. ROLE OF THE TOUR GUIDE IN THE INTERCULTURAL COMMUNICATION WITHIN ORGANIZED CULTURAL TOURISM <i>Hristina Nedialkova</i>	353
49. CONTEMPORARY TRENDS OF CONGRESS TOURISM DEVELOPMENT IN VARNA, <i>Stefka Hristova</i>	360
Instructions to authors.....	379