



РОЛЬ АГРАРНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В КОНСУЛЬТИРОВАНИИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРОДВИЖЕНИИ АГРОИННОВАЦИЙ

МАРИНА МУРАВЬЕВА

THE ROLE OF AGRARIAN UNIVERSITIES IN CONSULTING FARM PRODUCERS AND PROMOTION OF AGROINNOVATIONS

MARINA MURAVYEVA

Abstract

The results of the analysis of the role played by agrarian university in the sphere of agrarian consulting on the example of participation in regional information consulting agro-industrial complex service during 2006-2009 are overviewed in the article. The authors have found agricultural producers' demand in informational and consulting services as the condition of raising economic efficiency. The factors influencing successful promotion of innovations through agricultural consulting and their participation in the development of innovative infrastructure of industrial agrarian sphere have been determined.

Key words: Promotion of agricultural innovations, Information-consulting service, Agrarian production efficiency

ВВЕДЕНИЕ

Значение информации о достижениях научно-технического прогресса в целом и агроинновации в частности в постоянно меняющихся экономических условиях постоянно возрастает как зарубежом, так и в России. В России в последние годы претерпевает изменение отношение государства к агропромышленному консультированию в благоприятную сторону, формируются условия для изменения законодательства.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В качестве объекта исследования выбрана информационно-консультационная деятельность Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И.Вавилова (далее - СГАУ им. Н.И.Вавилова) на территории Саратовской области (38 районов) в течение 2006-2009 годов. Методы исследования аналитический, статистический и социологический.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

I. Участие аграрного университета в продвижении агроинноваций через агропромышленное консультирование приоритетно

СГАУ им. Н.И.Вавилова деятельность по консультированию сельхозтоваропроизводителей начал в 1998 году, когда была создана специализированная консультационная служба «ПОИСК», целью которой стало информирование фермеров о новых технологиях. В 2006 году университет выиграл областной грант на организацию консультационной службы, сформировавшейся на базе службы «ПОСКА» СГАУ. При значительной финансовой поддержке служба за 8 месяцев существования смогла дать более 8 тысяч консультаций, 87 % из которых носили пояснения или рассматривали новейшие технологии, методы в различных отраслях АПК области (растениеводство, животноводство, перерабатывающая промышленность, экономика и управление АПК, техническое обслуживание), ежедневно специалисты службы (95% это ученые аграрного университета) выезжали на непосредственное консультирование на поля и фермы области. Благодаря позиционированию АПК как привлекательного для инвесторов блока экономики службой было привлечено в отрасль региона инвестиций в 5,3 раза больше чем сумма гранта. В 2007 - 2009 году служба ПОИСК работала без региональной финансовой поддержки, что привело к снижению эффективности службы, при этом безвозмездное консультирование продолжалось, в 2009 году возобновились выезды ученых на аграрные предприятия семинаров и информирования.

Анализируя ответы на ежегодный опрос сельхозтоваропроизводителей можно отметить, что они отмечают улучшение информированности об агроинновациях и на предприятиях АПК после реализации СГАУ программы сельского консультирования(рис. 1).

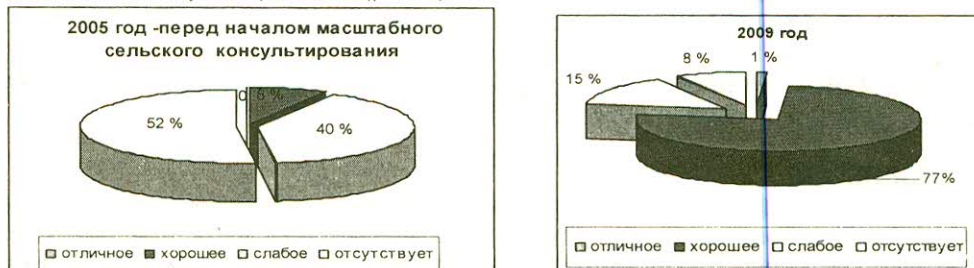


Рис.1 Результаты анкетирования сельхозтоваропроизводителей.

Сегодня одно из основных направлений деятельности ИКС - разработка обучающих программ, организация и проведение семинаров по вопросам агропромышленного комплекса. В период с мая по декабрь 2009 года силами «ПОИСК» организованы и проведены районные и межрайонные семинары по различным направлениям развития АПК (кредитование

сельскохозяйственных товаропроизводителей, ресурсо- и энергосберегающие технологии и техника в растениеводстве и земледелии, вопросы трудового законодательства, защита растений и агрохимия, земельные отношения и др.).

Консультанты ИКС принимают активное участие в Днях «поля», семинарах и выставках, организованных различными сельхозпредприятиями.

В результате консультирования как сельхозтоваропроизводители, так и предприятия переработки наблюдается увеличение и экономической эффективности. Так, в сельхозпредприятиях области прибыль от применения рекомендаций ученых-аграриев СГАУ после консультирования увеличивается при правильном соблюдении технологий в растениеводстве на 15 %, в животноводстве на 24 %, совершенствование организационных мероприятий на 8 %. При внедрении агроинноваций в среднем на 26 % (по сравнению с предприятиями не участвующими в консультировании при равных условиях).



Рис.2 Проблемы финансирования информационно-консультационной деятельности

II. Зависимость бесплатного консультирования от государственной поддержки.

Этот фактор определяет как эффективность деятельности службы, так и качество передачи данных об агроинновациях производителям и иным участникам аграрных отношений. Как показывает анализ социологического исследования сельхозтоваропроизводители ориентированы на бесплатное консультирование: от платного консультирования при высоких затратах они вынуждены отказываться. Выстраиваются следующие проблемы (рис.2). При современном состоянии в России в целом нет отдельной целевой программы по консультированию предприятия АПК как элемента продвижения агроинноваций.

III. Необходимость развития хозяйственных обществ при аграрных вузах

Проблемы не только в информированности производителей продукции АПК об новейших технологиях, техники и методах, но и в организационном стимулировании создания самих инноваций, что отмечают многих исследователи [1,3]. В рамках изменения законодательства в 2009 года предусматривается создание при СГАУ им.Н.И.Вавилова хозяйственных обществ практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности (при аграрных вузах по новым правилам на момент написания статьи создано менее 20 таких обществ). При СГАУ им.Н.И.Вавилова в настоящий момент планируется развитие нескольких таких обществ, которые будут разрабатывать новые технологии, сорта, породы животных, новейшую технику и сельхозорудия, создавая инновационные продукты. Служба «ПОИСК» университета в рамках их деятельности берет функцию рекламирования и трансферта этих разработок в производство, а также последующего консультационного сопровождения, решая тем самым (частично) и проблему финансирования.

ВЫВОДЫ

Роль аграрных университетов в консультировании сельхозтоваропроизводителей и продвижении агроинноваций значительна, так как именно они аккумулируют в себе как научных потенциал, способный генерировать новые идеи опережающие время, но и наиболее точно доносить до потребителя новейших разработок как более грамотно их применять, сокращая экономические потери

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Баутин В. М., Козлов В. В., Козлова Е. Ю., Маковецкий В. В., Мерзлов А. В. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. – М.: ФГНУ "Росинформагротех". 2007. – 292 с.
2. Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена приказом Минсельхоза России от 25 июня 2007 г. № 342. – М.: 2007. – 46 с.
3. Савенко В. Г. Роль консультационной службы в формировании отраслевой системы освоения инноваций в АПК (теория, методология, практика)/М.: ФГНУ "Росинформагротех", 2004. – 316 с.