



Аграрен университет – Пловдив, Научни трудове, т. LXVI, кн. 1, 2024 г.  
Научна конференция „Ролята на фамилия бизнес за устойчиво развитие“  
Agricultural University – Plovdiv, Scientific Works, vol. LXVI, book 1, 2024  
Scientific Conference "The role of family business for sustainable development"

## СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Александър Георгиев, Николай Катранджиев</b> Ролята на фирмената акциденция в позиционирането на малкия и среден бизнес.....	9
<b>Александър Георгиев, Николай Катранджиев</b> Билбордът като ефективен метод за реклама на малкия и среден бизнес ....	15
<b>Анет Арабаджиева</b> Фактори за успешното развитие на бизнеса .....	22
<b>Анет Арабаджиева</b> Проблеми на фамилия бизнес за устойчиво развитие.....	28
<b>Елена Златанова-Пъжева</b> Умният дом-концепция за подобряване на качеството на живот и устойчивото развитие .....	34
<b>Георги Алексиев</b> Влияние на европейските екополитики върху развитието на българското пчеларство .....	45
<b>Силвина Илиева</b> Визуална идентичност и семейни ценности в графичния дизайн на рекламни календари и плакати за фамилен бизнес .....	53
<b>Радка Иванова, Радмил Николов</b> Земеделие и възможности за неговата устойчивост .....	65
<b>Петър Маринов, Даниела Цвяткова</b> Социално-икономически дейности разкриващи потенциала на селските райони .....	75
<b>Стефан Георгиев</b> Ковид 19 и отражението му върху лозаро-винарския сектор и населението на България .....	85
<b>Валери Велковски</b> Хидромелиоративната инфраструктура в Република България – специфики, проблеми и перспективи.....	95



Аграрен университет – Пловдив, Научни трудове, т. LXVI, кн. 1, 2024 г.  
Научна конференция „Ролята на фамилия бизнес за устойчиво развитие“  
Agricultural University – Plovdiv, Scientific Works, vol. LXVI, book 1, 2024  
Scientific Conference "The role of family business for sustainable development"

## CONTENT

<b>Aleksandar Georgiev, Nikolay Katrandzhiev</b> The role of corporate identity materials in the positioning of small and medium-sized enterprises .....	9
<b>Aleksandar Georgiev, Nikolay Katrandzhiev</b> Billboards as an effective method of advertising for small and medium-sized enterprises.....	15
<b>Anet Arabadzhieva</b> Factors for successful business development .....	22
<b>Anet Arabadzhieva</b> Problems of family business for sustainable development .....	28
<b>Elena Zlatanova-Pazheva</b> Smart home - concept for improving the quality of life and sustainable development.....	34
<b>Georgi Aleksiev</b> Impact of european ecopolicy in the development of bulgarian apiculture .....	45
<b>Silvina Ilievava</b> Visual identity and family values in graphic design of advertising calendars and posters for a family business.....	53
<b>Radka Ivanova, Radmil Nikolov</b> Agriculture and opportunities for its sustainability .....	65
<b>Petar Marinov, Daniela Cviatkova</b> Disclaimer of socio-economic activities the potential of rural areas .....	75
<b>Stefan Georgiev</b> Covid-19 and its impact on the vine-wine sector and the population of Bulgaria ...	85
<b>Valery Velkovski</b> The hydromeliorative infrastructure in the Republic of Bulgaria – specifications, problems and perspectives .....	95